

SOLARIA PLAZA Styling Issue

AUTUMN 2020 SOLARIA PLAZA

ATTENTION

※価格は一部を除き税抜き表記です。別途、消費税がかかります。
※商品が売切れの場合はご容赦ください。
※実際の商品と写真の色味は異なる場合がございます。

ソラリアプラザ

〒810-0001 福岡市中央区天神2丁目2-43

代表：092-733-7777

www.solariaplaza.com

営業時間 open 10:00~closed 20:30 ●B2F(食品・飲食フロア) 10:00
~22:00 ●B1F(飲食店) 平日7:30~21:30 / 土日祝日 8:00~21:30
●1F(飲食店) 平日8:30~23:00 / 土日祝日8:00~23:00 ●6F-7F
(レストランフロア) 11:00~23:00 ※店舗により営業時間は異なります。
※新型コロナウイルス感染症の感染予防・拡大防止の観点から、一部店舗が短縮営業となります。

強さと優しさを感じさせるスタイリングで

女性のパワーをファッションで表現

この秋、多くのブランドから打ち出されているのがボジティブでパワーを感じるようなスタイル。マスキュリン&フェミニン、クラシック&ベーシック、クラシックモダンという相反する要素のバランスを表現したり、シアーな素材とエコレザー、フェミニンなブラウスとマスキュリンなジャケットの組み合わせで“強さ”と“柔らかさ”を同時に感じられるようなパワフルでエレガントなスタイリングに注目です。

トレンドの秋らしいチェック柄やベージュトーンのアイテムなども取り入れて、ファッションが自分自身のエネルギーになるような秋スタイルを楽しみましょう。

a llureville

フェミニンとマスキュリンの

MIXスタイルをお届け

今シーズンのテーマは「FALL UNIFORM」。今季のトレンドを入れた新しいセットアップや機能性あふれるアイテムなど、様々なスタイリングが楽しめる豊富なバリエーションでフェミニンとマスキュリンのMIXスタイルを提案します。



／2F アルアバイル

allureville



BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS

クリーンでクールな感覚をベースに
B&Yらしいカジュアル感を再構築

秋冬のシーズンディレクションは「STANDARD STYLE」。「GRUNGE」「MILITARY」「MINIMAL CHIC」をキーワードに、カジュアルだけど品のある時代のムードを感じられるアイテムが揃います。おすすめは雰囲気のある花柄ワンピース。パターンの違う花柄を組み合わせ一枚で着映えするアイテムです。



ワンピース¥20,000 (BEAUTY&YOUTH)、
ピアス¥8,000 (PALOMA WOOL)、
スニーカー¥13,000 (FILA)
／2F ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ

baybrook selection

秋のシーズンテーマは
「ブリリアント デイリー」

ボウタイ、セットアップ、ウエストマークなどクラシックなシルエットやアイテムにベルベットやレース、サテンなどの贅沢な素材を部分的に取り入れ、日常の気分が高まるスタイリングを提案。ローウエストのレトロな雰囲気にもベルベットの切り替えが華やかなワンピースや、花柄の刺繍が全面に入ったティアードワンピースを品揃え。



左:ワンピース (LOKITHO) ¥99,000
右:ワンピース (LOKITHO) ¥67,000
／3F ベイブルック セレクション

bay
brook
Selection

DIANA



DIANA

大人の女性に向けた
幅広いシューズを展開

大人カジュアルとクールコンサバをコンセプトに、トレンドに敏感な大人の女性らしさを忘れない商品を提案。今シーズン注目のベルベットレッドを使用したカラーブロックグパンプスは、ダイアナらしい美シルエット。パレーシューズはトゥ先にステッチを施し、洗練されたリラックス感を漂わせています。

上から:パンプス¥15,500、
パレーシューズ¥13,000 (ともにDIANA)
／3F ダイアナ

GALLARDAGALANTE

今の気分でモードミックスした
自分らしく気張り過ぎないエレガンス

19世紀末から20世紀初頭、女性が強く生き、新しい時代への変化を感じるこの時代にインスピレーションを得た「ROUGH ELEGANCE」がテーマ。ハリ感がありながらも、極細の糸で繊細かつしなやかなタッチに仕上げたブラウスは、レザー調素材のペンシルスカートに合わせて。ウエストゴムと足捌きのいいスリットデザインではきやすく仕上げています。



GALLARDAGALANTE



ブラウス¥19,000、スカート¥18,000
(ともにGALLARDAGALANTE)
／1F ガリヤルダガランテ

Cassis de Rouge

身に着ける人をより魅力的に
輝かせてくれるアクセサリ

「ノスタルジック」をテーマに、全国各地から厳選した上質なハンドメイドアクセを紹介。ドイツのアンティークパーツを用いたピアスは遊び心があり、大人な印象のブロンズパールが女性らしさをアップ。上下を取り外して使えるため、手持ちのアイテムとの組み合わせも楽しめます。

Cassis de Rouge



ピアス¥19,000 (Cassis de Rouge VINTAGE)
／3F カシスドールージュ

Max Mara STUDIO

黒ベルトとアニマルプリントで
洗練された個性的なスタイリング

マックスマラのヘリテージを受け継ぎながら、フェミニンな装飾やロマンティックなプリントを軸に、新たな解釈を加えたエレガンススタイルが魅力。今季はコントラストパネルの付いたプリーツスカートに黒のベルトでマークして辛口。アニマルプリントのモヘアニットで仕上げる洗練された個性的なスタイリングをお届けします。

MaxMara
STUDIO



モヘアニット¥45,000、タートルニット¥45,000、
スカート¥63,000 (すべてMax Mara STUDIO)
／2F マックスマラ ス튜디오

Champion

新登場のジャンプスーツなど 豊富な秋物をラインナップ

この秋は、プティ、オリーブ、ダークブラウンなどの落ち着いたトーンのシーズンカラーを用いたスウェットやジャケット、アクセサリをはじめとした豊富なラインナップでお届け。特にガーメントウォッシュ加工を施したコットン100%のジャンプスーツは、フード付きの珍しいデザインで今季新たに登場する注目アイテムです。

Champion



ワンピース各¥11,800
(Champion)



ジャンプスーツ¥9,800 (Champion)
/ 3F チャンピオン

Candy Stripper

「とにかく前を向いていこう」という ポジティブメッセージを込めて

今シーズンのコレクション「in any way」は、「グランジ」をキーワードにダメージ加工やレオパード、毎回好評のガーリーやストリートなテイストなど幅広いラインナップ。メンズライクなニットに裾リボンのパンツ、ダブルのコートにフリルパンツなど可愛らしさをプラスしたコーディネートをおすすめ。

Candy Stripper



コート¥30,000、インナー¥12,000、
パンツ¥16,000 (すべてCandy Stripper)



ニット¥15,000、ボーダートップス¥10,000、
パンツ¥14,000 (すべてCandy Stripper)
/ 4F キャンディストリッパー

Par Avion

遊び心とレトロムード漂う 主役級ワンピース

映画のヒロインになった気分が毎日をよりHappyに。どこか懐かしさを感じさせるレトロなアイテムは、人とかぶらないデザインが魅力。トレンドのバフスリーブを取り入れたワンピースや、トレンチコートのようなデザインの切り替えワンピースなど、一枚でも存在感のある主役級アイテムが豊富に揃っています。



上:ワンピース¥5,900、
左:ワンピース各¥5,900
(ともにPar Avion+Petit Standard)
/ 4F パラビオン



Par Avion

evelyn

上品な女の子をイメージした オータムコレクション

華奢なりボンやパール使いにこだわり、コーデの中にさり気なく甘い雰囲気プラスして、ちょっぴり背伸びした魅力的な女の子に。思わず身に纏いたくなるようなevelynらしい秋コーデをお届け。秋を感じるチェックを使ったティアードワンピースはショルダーリボンで女の子らしく。ボリューム感のあるスカートも特徴です。



上:ワンピース¥7,900、ニット¥4,900
左:カーディガン各¥5,500 (すべてevelyn)
/ 5F エブリン

お世話や

最新のトレンドから
デイリーアイテムまで

自分らしい自由なスタイルや大人ラグジュアリーなエレガンススタイルにも合うアクセサリを展開。70'Sレトロムード漂うどこか懐かしいデザインのフラワーボールイヤリングと、大人気のヴィンテージシリーズのフープイヤリング。どちらもどんなスタイリングにも合う万能アイテムです。



上:イヤリング¥1,700、
左:イヤリング¥2,300(ともにLIMITED NUMBER)
/ 4F お世話や

お世話や

a part by lowrys

レディな裾フリルも
シックな秋色で大人っぽく

春夏に引き続き、今季もトレンド要素となる裾部分の切り替えが特徴のマキシ丈ワンピース。前ボタンを上まで留めてきれいめに着たり、ボタンを開けて抜け襟で着こなすのもおすすめです。キャミソールワンピ型のベチコートが付いているので透け感も気になりません。白のミニバッグはアクセント使いにぴったり。



apart by lowrys



ワンピース¥8,000、バッグ¥4,500(ともにapart by lowrys)
/ 4F アパートバイローリーズ

D DOUBLE NAME

ファッションが持つ喜びと
装う楽しみを忘れずに

レトロな柄やハンドクラフト感をデザインソースに、ダブルネームらしい“おてんば感”“遊び心”を大切に、安らぎや温もりを感じるスタイルを提案。プルオーバーに重ね着したニットベストはゆったりとしたサイズ感が魅力。コーディネートしたチェック柄プリーツスカートは甘さ控えめな3色のカラーバリエーションを用意。



DOUBLE NAME
DOUBLE NAME



プルオーバー¥4,900、ベスト¥4,500、
スカート¥5,500、キャップ¥3,900、
リュック¥7,900
(すべてDOUBLE NAME)
/ 4F ダブルネーム

AS KNOW AS PINKY

色と素材で遊ぶ
モードとカジュアルな大人MIXコーデ

袖にたっぷりボリュームをあしらったチュニックとデニムのシンプルコーデは、足元のウッディーな雰囲気シューズと柄バッグでスパイスをプラス。チェック柄が秋のムード満点のスカートには、フリンジがポイントのロングベストを合わせて。足元にはブーツを選び、全体をダークトーンでまとめると格好良く決まります。



上:チュニック¥5,900、デニムパンツ¥4,900、
バッグ¥4,900、シューズ¥4,900
(すべてAS KNOW AS PINKY)

AS KNOW AS PINKY

下:ベスト¥5,500、スカート¥5,900、ブーツ¥5,900
(すべてAS KNOW AS PINKY)
/ 5F アズ ノッ アズ ピンキー

E TUDE HOUSE

目元に主役級な
煌めきをロックオン

ホレホレするような大胆な輝きが目元に存在感を宿し、煌めき満ちる目元に仕上げるアイシャドウ。「グリッターロックアイズ」は、ひと塗りで均一に広がり、眩いほどの輝きをまぶたにオン。見たままの鮮やかな発色で時間がたってもヨレにくく、美しい仕上りをキープしてくれます。単品使いもレイヤードも楽しめる全10色を展開。



グリッターロックアイズ各¥1,000
/ 5F エチュードハウス

ETUDE
HOUSE

BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS

別注アイテムも充実する今季
秋冬らしい素材で季節感を演出

今季のテーマはコンサバとラグジュアリースポーツ。男性らしく自然体でトラッドに負けない
“Mr.BEAUTY&YOUTH”をディレクションに、トラディショナルな香りのする正統派でセンスを
感じる社交的な服、シンプルで洗練された定番感覚で着られる服を提案します。



左:カパーオール¥19,800 (BEAUTY&YOUTH)、
スウェット¥9,000 (UNIVERSAL OVERALL)、
パンツ¥11,000 (GUNG HO×BEAUTY&YOUTH)、
キャップ¥7,500 (POP TRADING COMPANY×
JOOST)、シューズ¥12,700
(New Balance×BEAUTY&YOUTH)

右:フーディ¥25,000 (YSTROY'S TMRRW×
GRATEFUL DEAD)、シャツ¥11,800、
パンツ¥12,000 (ともにBEAUTY&YOUTH)、
シューズ¥12,000 (CONVERSE)
/ 2F ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ



ESTNATION

デカダンスなムード漂う
パープルの色使いが魅力

「クラシックグラムール」をテーマに、エレガントでグラムール、しなやかで芯のある女性を表現する今季。デカダンスなカラーリングながらエレガントなブラウスは、チェック柄スカートに合わせて。カジュアル感がありつつも深いスリットで女性らしく仕上がります。

ブラウス¥26,000 (ESTNATION)、スカート¥64,000
(NANUSHKA)、バッグ¥48,000 (APEDE MOD)
シューズ¥41,000 (LAURENCE)
/ 2F エストネーション



「THE OUTSIDERS」をテーマに
男らしいスパイスをプラス

1983年のアメリカの青春映画に出てくるようなデニムやレザーをよりモダンに、よりエレガントに表現。今シーズンを象徴するようなダメージデニムにダブルのジャケットを合わせた着こなしは、男らしさがありつつ、モダンでエレガントな印象。

ジャケット¥47,000、ブルゾン¥26,000
(ともにESTNATION)、パンツ¥36,000 (RED CARD)、
シューズ¥36,000 (ANGELO RUFFO)
/ 2F エストネーション

ESTNATION
FUKUOKA

FABRIC TOKYO

オーダーメイドのメンズビジネスウェア

「Fit Your Life」をブランドコンセプトに、お客さま一人一人のライフスタイルや価値観にフィットするオーダーメイドのビジネスウェアをお届け。耐久性のある素材や洗える素材などの機能性素材が充実。体型サイズを一度採寸するだけで、いつでもどこでもネットでオーダーメイドの一着を注文できます。



オーダースーツ¥38,000〜、オーダーコート¥61,819〜(ともにFABRIC TOKYO) / 1F ファブリックトウキョウ

CONVERSE TOKYO

異素材の組み合わせで
楽しむワントーンコーデ

爽やかなミントカラーのワントーンコーデは、ボアとサテンの素材の組み合わせで今年らしく。トップスは秋冬らしいボア素材のブルオーバーで、サイドジップを開けるとインナーがちらっと見える仕様に。サテンのプリーツスカートはランダムな裾のCuttingが特徴的です。



上:シャツ¥21,000、スカート¥32,000
(ともにCONVERSE TOKYO)
左:ブルオーバー¥19,000、Tシャツ¥9,500、
スカート¥24,000
(すべてCONVERSE TOKYO)
/ 2F コンバーストウキョウ



トレンドのチェック柄は
人と差が付くセットアップで

洗練された上質なアーバンウエアを提案。落ち着いたトーンのチェック柄ボックスシャツとパンツのセットアップに、ブルゾンを羽織ったカジュアルかつシックなスタイリングは、ブラックのワントーンでまとめることで洗練された雰囲気に。

ブルゾン¥39,000、シャツ¥19,000、パンツ¥22,000
(すべてCONVERSE TOKYO)
/ 2F コンバーストウキョウ

Bshop

タータンチェックを
モダンに着こなして

トラディショナルなキルトスカートをモダンに仕上げたスタイリングは、タータンチェックのビビッドなアクセントカラーが印象的。シルエットにこだわった「THE SHINZONE」のキルトイングアウターは、上質なコーデュロイを襟やバイピングに使用した温かみのある雰囲気の魅力です。



アウター¥46,000(THE SHINZONE)、カトソー¥10,800
(GYMPHLEX)、スカート¥26,800(O'NEIL OF DUBLIN)、
キャップ¥7,000(THE SHINZONE)、シューズ¥7,800(Keds)



ワンピース¥18,800(ORCIVAL)、
シューズ¥63,000(Paraboot)
／3F ビショップ

シンプルな色使いで
クリーンな仕上がりに

時代を超えても受け継がれていく、暮らしに寄り添い続けるアイテムを提案。ビショップの定番アイテム「ORCIVAL」のボーダーカトソーを取り入れたフレンチスタイルに、フリース素材のライトアウターで季節感をプラス。ボトムとシューズはホワイトを選んで全体をクリーンな印象に。

アウター¥17,800、カトソー¥11,800(ともにORCIVAL)、
パンツ¥19,000(EDWIN)、シューズ¥10,000
(ARTIFACT by SUPERGA)
／3F ビショップ



URBAN RESEARCH

ベーシックとクラシックの
MIXコーディネート提案

気取らず自然体にクラシックファッションを楽しめる「EFFORTLESS CLASSIC」がテーマ。1枚でこなれた印象を叶える綿100%のワンピースと、上品な光沢感があるピーチサテン素材のキャミワンピース。ともに楽チンシルエットで体型カバーにも活躍します。



キャミワンピース¥12,000
(URBAN RESEARCH)



ワンピース¥11,000(URBAN RESEARCH)
／B1F アーバンリサーチ



新しいライフスタイルにも
フィットするデザインへ

ドライタッチのストレッチタイプライタークロスで仕立てたパンツは、これまでのナローテーパードシルエットを踏襲しつつ、少しリラックスなフォルムにアレンジ。新しいライフスタイルにもマッチした、ニューノーマルな日々にもフィットするデザインに生まれ変わっています。

パンツ¥12,500(GRAMICCI×URBAN RESEARCH)
／B1F アーバンリサーチ



URBAN RESEARCH DOORS

アウターとの重ね着もOK
長いシーズン活躍する一着

ウエストマークがポイントのワンピースを、ハリ感のある上品なシャツ生地で用意。バンドカラーにすることで首元をスッキリと仕上げ、前ボタンを開けて袖をルーズにまくれば大人の抜け感を演出できます。フラットシューズやスニーカーとも相性が良く、一枚でスタイリングが決まります。

ワンピース¥9,500(URBAN RESEARCH DOORS)
／3F アーバンリサーチドアーズ



機能性とディテールにこだわった
DOORSだけの特別なアイテム

表情のあるストレッチデニムをすっきりとしたシルエットに仕上げた「Gramicci」別注パンツ。片手でも調整可能なベルト仕様や自然な開脚を可能にした「ガゼットクロッチ」といったクライングパンツのディテールに加え、ポケットにリベットを打つなどこだわりも兼ね備えています。

デニムパンツ¥12,000
(URBAN RESEARCH DOORS×Gramicci)
／3F アーバンリサーチドアーズ



URBAN RESEARCH
DOORS